

Was ist Suchmaschinen Marketing – Ein kurzer Überblick

Das Internet:
Vielfalt mit einem riesigen Angebot!

Aktuelle Situation

1. Mit dem Internet ist es möglich, dass jede Firma und jede Privatperson eine Dienstleistung, Produkte oder Informationen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren kann.
2. Das Internet ist das Medium, das auch kleinen Firmen ermöglicht sich gut sichtbar zu präsentieren.
3. Die enorme Vielfalt im Angebot und eine sich ständig ändernde Technik, sind die grösste Herausforderung für Suchmaschinen.

Fazit: Mio von Websites tummeln sich im Internet und es ist schwer, bei dieser Menge, dass Anbieter und Kunden zusammenfinden.

Suchmaschinen – Wer eine Information sucht – soll sie möglichst schnell finden!

1. Das Internet hat sich nebst den andern traditionellen Werbemitteln klar als Informationsmedium positioniert. Das bedeutet, dass die Besucher möglichst schnell und einfach Informationen zu einem Produkt, einer Dienstleistung oder zu der Firma finden möchten. Dieser Erstkontakt entscheidet, ob der Besucher ein Kunde, Lieferant o.a. der Firma wird oder nicht.
2. Grundsätzlich gilt, wer über Suchmaschinen auf Ihrem Angebot landet, kennt Ihre Firma noch nicht oder weiss nicht, dass Ihre Firma zu diesem Stichwort eine Lösung hat. Die gesuchten Informationen sollte er möglichst schnell auf Ihrer Website finden.
3. Suchmaschinen schaffen Kontakte, die gepflegt und weiter ausgebaut werden sollten. Kundennutzen respektive Zusatznutzen wie Newsletter, regelmässige Aktionen etc. auf einer Website sind ein Muss!
4. Qualität vor Quantität – Klasse vor Masse. Nur die User, die an Ihrer Dienstleistung interessiert sind, sollen auf Ihre Website kommen. Dies kann durch die Suchbegriffsanalyse (wie suchen potentielle Kunden Ihr Angebot) gesteuert werden.
5. Suchmaschinen Marketing ist ein langfristiger Prozess, mit dem Ziel Ihre Website möglichst unter den Top 20 Plätzen bei den wichtigsten Suchmaschinen zu platzieren. Ein regelmässiges Controlling der Platzierungen und allfällige Anpassungen sind deshalb notwendig.
6. Platz 1 ist sicher gut – aber nur dann, wenn der User auch das findet, was er sucht. Darum sind im ganzen Suchmaschinen Marketing Prozess auch das Webdesign, der Site Aufbau und die Benutzerführung (Usability) enorm wichtig.
7. Suchmaschinen Marketing ist ein Teil des Marketing und Medien Mixes und gehört auch in den gesamten Werbemasnahmen als ergänzendes Medium hinein.
8. Es ist nicht möglich in allen Suchmaschinen mit dem gleichen Suchbegriff Topplätze zu erzielen. Dafür gibt es die Möglichkeit von bezahlten Textbanner Werbung (Sponsorenlinks) und zusätzliche Werbeformen wie Banner, die im Online Werbemix auch berücksichtigt werden sollten, gebrauch zu machen.