



**Online Marketing Konzept**

Die nachstehend aufgeführte Checkliste ermöglicht Ihnen, die wichtigsten Punkte des Online Marketing Konzeptes zu planen unter Berücksichtigung der gesamten Unternehmensziele.

In dieser Checkliste werden die wichtigsten Informationen berücksichtigt, die helfen:

- Ihre Onlinewerbemassnahmen zu optimieren
- Kosten zu sparen
- Die qualitativen Zugriffe auf Ihre Firmenwebsite zu steigern
- Kurzüberblick über das Massnahmenpaket zu ermöglichen
- Langfristig eine wichtige Kundenbindung zu schaffen
- Zudem erhalten Sie so die wichtigsten Daten für eine Offerte, bzw. für ein Gespräch mit der INM AG

Weiter werden auch die Dienstleistungen der INM AG jeweils beim entsprechenden Werbemittel dargestellt.

**Die wichtigsten Daten Ihrer Unternehmung:**

*Die Zielgruppe*

| <i>Altersgruppen</i> |  |
|----------------------|--|
| 1.                   |  |
| 2.                   |  |
| 3.                   |  |

| <i>Die 3 Mitbewerber Ihrer Zielgruppe</i> |  |
|---|--|
| 1.  |  |
| 2.  |  |
| 3.  |  |

| <i>Die 3 wichtigsten Rückmeldungen von Kunden auf Ihre Website</i> |  |
|--|--|
| 1.   |  |
| 2.   |  |
| 3.   |  |

| <i>Zusätzliche Bemerkungen</i> |  |
|--------------------------------|--|
| 1.                             |  |
| 2.                             |  |
| 3.                             |  |



### Unternehmens- und Kommunikationsziele

| <i>Die 3 wichtigsten Unternehmensziele</i> |  |
|--|--|
| 1.   |  |
| 2.   |  |
| 3.   |  |

*Bsp. Steigerung Kundenbindung, Geografische Erweiterung*

| <i>Die 3 wichtigsten Kommunikationsziele</i> |  |
|--|--|
| 1.   |  |
| 2.   |  |
| 3.   |  |

*Bsp. 24 Stunden für Sie da, schnelle Problemlösung etc.*

| <i>Die 3 wichtigsten Imageziele</i> |  |
|-------------------------------------|--|
| 1.                                  |  |
| 2.                                  |  |
| 3.                                  |  |

*Bsp. Zuverlässigkeit, Sicherheit etc.*

| <i>Die 3 wichtigsten Werbeaussagen</i> |  |
|--|--|
| 1.                                     |  |
| 2.                                     |  |
| 3.                                     |  |

*Bsp. top Produkte, langer Erhalt, top Service – Partner fürs Leben*

| <i>Die 3 wichtigsten Argumente, die Ihre Unternehmung, Produkte, Dienstleistungen von denjenigen der Konkurrenz unterscheidet. (USP Positionierung)</i> |  |
|---|--|
| 1.  |  |
| 2.  |  |
| 3.  |  |

*Bsp. 3 Jahre Garantie, 30Jahre Ersatzteilgarantie etc.*

| <i>Geografische Ausrichtung Ihrer Absatzmassnahmen</i> |  |
|--|--|
| 1.   |  |

*Bsp. Schweiz, deutschsprachiger Raum etc.*



### Hauptnutzen und Zusatznutzen Ihrer Website

| <i>Die 3 wichtigsten Hauptnutzen</i> |  |
|--------------------------------------|--|
| 1.                                   |  |
| 2.                                   |  |
| 3.                                   |  |

| <i>Die 3 wichtigsten Zusatznutzen</i> |  |
|---------------------------------------|--|
| 1.                                    |  |
| 2.                                    |  |
| 3.                                    |  |

| <i>Die 3 wichtigsten Massnahmen</i> |  |
|-------------------------------------|--|
| 1.                                  |  |
| 2.                                  |  |
| 3.                                  |  |

Beispiele Haupt- und Zusatznutzen einer Website:

- Regelmässige Informationen über Produkte, Dienstleistungen und Unternehmung
- Kontaktmöglichkeit für neue Partner, Kunden und Medien
- Kommunikationsplattform zwischen Kunden und Ihrer Firma
- Problemlösungsinstrument z.B. via FAQ
- Vereinfachung der Einkaufsgewohnheiten
- Schnelle Preisvergleiche, sowie Vergleiche zwischen Konkurrenten
- Alle Produkt-, Dienstleistungs- und Firmenvorteile auf einen Blick
- Gemeinnützige Infos zu aktuellen Themen
- Unterhaltung, Spiel, Spass

Beispiele Massnahmen:

- Spezialangebote für Kunden
- Checklisten, Bedienungsanleitungen, Promotools etc.
- Newsletter über die neuesten Produkte und Dienstleistungen
- Aktuellste Stellenangebote
- Kostenlose Kleininserate für Ihre Kunden
- Community zu speziellen Themen
- Klare Positionierung im Markt kommunizieren
- Möglichkeit für Weiterempfehlung an Kollegen und Freunde
- Give aways für Kundenwerbung
- Wettbewerbe, thematische Onlinegames
- Sprüche, Inputs, Tipps für den Tag



## *Internet Marketing Mix*

INM AG - unsere Ziele für Sie!

1. Der User soll Ihr Produkt in den wichtigsten Suchmaschinen finden, und so direkt wie möglich zu diesem Produkt/Dienstleistung auf Ihrer Website geführt werden.
2. Klasse statt Masse. Es gilt in erster Linie, qualitative Besucher auf Ihre Website zu holen.
3. Eine mittel- bis langfristige Platzierung Ihres Angebotes in den wichtigsten Suchmaschinen, mit den wichtigsten Suchbegriffen.
4. Langfristige Steigerung der qualitativen Zugriffe

*Die wichtigsten Werbemittel in Bereich Internet:*

1. *Suchmaschinen Optimierung*
2. *Banner Werbung*
3. *Sponsoren Links*
4. *Newsletter*
5. *Permission Marketing*





| 2. Banner Werbung und 3. Sponsoren Links |          |              |        |
|--|----------|--------------|--------|
| Werbemittel                              | Zeitraum | Werbeaussage | Kosten |
|  |          |              |        |
|  |          |              |        |
|  |          |              |        |
|  |          |              |        |
|  |          |              |        |
|  |          |              |        |
|  |          |              |        |
|  |          |              |        |

z.B. Textlinks bei Google, Bluewin etc.

Hinweise:

- Eine einfache Bannerkampagne ist ab rund Fr. 2'500.- möglich
- Bannerwerbung und Sponsoren Links eignen sich sehr gut als Ergänzung zur Suchmaschinen Optimierung oder zur Förderung von hartumkämpften Suchbegriffen
- Mit Online Werbung fördern Sie gemäss einiger neuesten Studien auch die Offline Verkäufe

INM AG – unsere Dienstleistungen für Banner Werbung:

- Einholen von Offerten bei den wichtigsten Plattformen
- Beratung für Werbeaussage und Gestaltung des Banners
- Entwurf und Umsetzung von Design
- Lancieren und Controlling der Kampagne
- Auswertung und Besprechung des weiteren Vorgehens







| <i>Erfolgskontrolle – Quantitative Kriterien</i> |        |             |
|--|--------|-------------|
| Kriterien pro Monat                              | Bisher | Zielsetzung |
| Besucher   |        |             |
| Seitenansichten                                  |        |             |
| Besucher via Suchmaschinen                       |        |             |
| Produktbestellungen                              |        |             |
| Downloads  |        |             |
| Newsletter Bestellungen                          |        |             |
|  |        |             |
| Weitere Kriterien                                |        |             |
|  |        |             |
|  |        |             |
|  |        |             |

| <i>Erfolgskontrolle – Qualitative Kriterien</i> |        |             |
|---|--------|-------------|
| Kriterien pro Monat                             | Bisher | Zielsetzung |
| Verwendete Suchbegriffe                         |        |             |
| Zusammenarbeit INM                              |        |             |
| Weg User zum Produkt / Dienstleitung            |        |             |
| Werbeaussage                                    |        |             |
|   |        |             |
| Weitere Kriterien                               |        |             |
|   |        |             |
|   |        |             |

#### Hinweise:

- Nicht alle Statistikprogramme geben Aufschluss über den genauen Erfolg
- Um Erfolg messen zu können, müssen auch die Zahlen vor der Optimierung festgehalten werden

#### INM AG – unsere Dienstleistungen für Erfolgskontrolle

- Mit unserem Statistikprogramm können wir Ihnen eine detaillierte Auswertung der Aktivitäten über Ihre Website ermitteln. (Logfiles erforderlich)
- Wir kommentieren den Erfolg, analysieren mögliche Schwachstellen und unterbreiten weitere Massnahmen

#### Weitere Dienstleistungen der INM AG:

- Individuelle Softwareentwicklung
- Webdesign
- Datenbankentwicklung und -anbindung
- Konzeption und Beratung
- Massgeschneiderte Web Lösungen
- Content Mangement Framework G3