

# Checkliste zur Abklärung ob Ihre Firma Suchmaschinen Marketing braucht.

Die nachstehend aufgeführten Fragen, helfen die Notwendigkeit von Onlinemarketing zu erkennen.

## Zielpublikum

1. Findet Ihr Zielpublikum Ihre Website in Suchmaschinen unter den wichtigsten Suchbegriffen?  Ja  Nein
2. Möchten Sie wissen, wie Ihr Zielpublikum in Suchmaschinen nach Ihrem Angebot sucht?  Ja  Nein
3. Möchten Sie heute schon Menschen mit Informationen erreichen, die morgen Ihre Kunden, Partner oder vielleicht Ihre Mitarbeiter sein könnten?  Ja  Nein
4. Möchten Sie bei Ihrem Zielpublikum Professionalität und Fachkompetenz vermitteln?  Ja  Nein
5. Soll Ihr Zielpublikum die wichtigsten Fragen über Ihre Dienstleistungen und Produkte bereits via Website klären können?  Ja  Nein
6. Möchten Sie auch Aufmerksamkeit wecken, um den möglichen Kunden zu einem ersten Kontakt und von da zu einer langfristigen Bindung zu Ihrer Firma führen?  Ja  Nein
7. Möchten Sie Ihren Markt geografisch ausbauen?  Ja  Nein

## Website

1. Sind auf der Website Ihre Produkte und Dienstleistungen leicht auffindbar mit Haupt- und Zusatznutzen aufgeführt?  Ja  Nein
2. Hat Ihre Website die Möglichkeit, Aufmerksamkeit zu schaffen, Fragen zu klären und eine Kontaktaufnahmen von potentiellen Kunden auszulösen?  Ja  Nein
3. Möchten Sie Ihre Werbekosten optimieren und den Streuverlust senken?  Ja  Nein
4. Sind Sie interessiert im Bestellwesen und im ganzen Administrations bereich Kosten zu sparen und damit langfristig Konkurrenzfähig zu sein?  Ja  Nein

Haben Sie Interesse an einer professionellen Online Beratung, dann sollten Sie Kontakt mit uns aufnehmen, um ein mögliches Online Marketing Paket zusammenzustellen.